

Estado de Información No Financiera 2025

GRUPO KROSAKI AMR REFRACTARIOS, S.A.U.



1. Bases de Presentación	3
2. Sobre la compañía	4
2.1. Perfil de la Compañía	5
2.2. Modelo de negocio y estrategia	6
2.3. Políticas Corporativas.....	6
2.4. Riesgos de la Compañía	7
3. Medio ambiente	8
3.1. Información global y Sistema de Gestión Ambiental	8
3.2. Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica	10
3.3. Economía circular y Prevención y Gestión de residuos.....	10
3.4. Uso sostenible de los recursos.....	12
3.5. Cambio climático.....	16
3.6. Protección de la biodiversidad	18
4. Recursos Humanos	18
4.1. Empleo.....	20
4.2. Organización del tiempo de trabajo y políticas de flexibilidad	25
4.3. Seguridad y Salud Laboral.....	26
4.4. Relaciones sociales.....	28
4.5. Formación	29
4.6. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades.....	30
5. Derechos Humanos.....	30
6. Ética e integridad	31
6.1. Lucha contra la corrupción y el soborno	31
6.2. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.....	33
7. Sociedad.....	33
7.1. Compromiso con el desarrollo sostenible.....	33
7.2. Subcontratación y proveedores.....	33
7.3. Clientes	35
8. Información fiscal.....	35
ANEXO: Índice de Contenidos según Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad y según GRI.....	36



1. Bases de Presentación

El presente Estado de Información No Financiera del Grupo “KROSAKI AMR REFRACTARIOS, S.A.U.” en adelante, “Grupo Krosaki AMR” y sociedades dependientes a la fecha de emisión del presente informe (ella misma como dominante, Krosaki AMR, Refractaria S.A.U, en adelante Refractaria, Refractaria Technologies S.L.U., en adelante Refratech y Krosaki Middle East–Africa Ltd., en adelante KMEA) es formulado por el Consejo de Administración de la Compañía en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 (en adelante, la “Ley de Información No Financiera”), por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

El presente Estado de Información No Financiera (en adelante, “EINF”) detalla los principales aspectos del modelo de negocio y riesgos a corto, medio y largo plazo del grupo, así como información relativa a cuestiones medioambientales, sociales, relativas al personal, la lucha contra la corrupción y el soborno y relativas a los derechos humanos concerniente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, basándose en el marco internacional de reporte Global Reporting Initiative – GRI-, siendo este un marco de reporte recomendado por la misma Ley de Información No Financiera, y adaptando sus contenidos a la realidad del modelo de negocio y actividad de la Sociedad.

En el apartado “ANEXO: Índice de Contenidos según Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad y según GRI” se realiza la conciliación entre los requerimientos informativos de la Ley 11/2018 y la información reportada por “Nombre de la compañía” en el presente EINF.

Asimismo, se informa de que el presente EINF forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo, presentándose como un documento separado.

Alcance del Informe

El alcance del presente informe cubre las siguientes sociedades:

- KROSAKI AMR REFRACTARIOS, S.A.U.
 - Dirección y domicilio social: Polígono Ibaiondo 31, 20120 Hernani-Gipuzkoa-España
- REFRACTARIA S.A.U.
 - Dirección y domicilio social: Buenavista 13, 33187 Siero-Asturias-España
- REFRACTARIA TECHNOLOGIES, S.L.U.
 - Dirección y domicilio social: Buenavista 13, 33187 Siero-Asturias-España

No está dentro de este alcance Krosaki Middle East and Africa Ltd:

- Esta empresa forma parte del grupo desde junio 2025. Este año ha sido de adaptación y establecimiento de planes estratégicos, si bien los resultados no son en 2025 significativos, y, por tanto, por materialidad, queda fuera este año del presente informe.
- Esta empresa está ubicada en la siguiente dirección:
 - 24 Strasikratous, 1065 Nicosia, Chipre



2. Sobre la compañía

Krosaki AMR se constituye en 1906 en Hernani (Gipuzkoa), teniendo como actividad principal la fabricación y comercialización de ladrillos y otros productos refractarios, en el que aprovecha el impulso industrial promovido por la actividad siderúrgica en el País Vasco. Esta actividad originó una creciente demanda de ladrillo refractario imprescindible en cualquier proceso a alta temperatura, como el proceso de fabricación del acero.

En el año 1966 la empresa cambia su nombre a Aristegui Material Refractario. A partir de ese año, AMR amplía su capacidad productiva y se enfoca también a otros sectores como el cemento, la cal y el cobre. La era de los Aristegui termina en 1989 cuando la empresa fue adquirida por dos importantes compañías multinacionales japonesas (Krosaki Refractories y Mitsui & Co. Ltd). En este momento la empresa toma el nombre AMR Refractarios S.A. En 2004 Krosaki Harima adquiere el 100% de AMR Refractarios S.A. Actualmente la compañía se denomina Krosaki AMR Refractarios, S.A.

Actualmente, Krosaki AMR se dedica a la fabricación y venta de productos refractarios especializada en el mercado nacional e internacional. Los productos están dirigidos principalmente para las industrias del acero, cemento, cobre y ferroaleaciones, materiales que pueden ser tanto cocidos como no.

Refractaria es una compañía fundada en el año 1948, que basa su actividad en la fabricación de materiales refractarios.

La empresa comienza su actividad a la sombra de la expansión de los sectores siderúrgicos y del carbón produciendo refractarios para la industria del acero en los sistemas de colada por placa, cucharas y demás instalaciones metalúrgicas.

Posteriormente, con la incorporación de la colada continua, Refractaria expande su actividad a nuevos productos fabricados por vía seca y semiseca. Esta ampliación hace que la empresa entre en nuevos sectores como el aluminio, el cemento, el vidrio, la cerámica, la cal, el papel, petroquímica, etc. La sustitución progresiva de los productos conformados por los no conformados lleva a la empresa a simultanear estas nuevas producciones junto con las tradicionales.

En noviembre de 2018, Krosaki AMR adquirió el 100% del accionariado de Refractaria, pasando así a formar parte del Grupo Krosaki.

Refratech fue constituida en Siero (Asturias) el 19 de enero de 2012, siendo su objeto social, la ingeniería, construcción y montaje de materiales refractarios, siendo éste la actividad principal. La Compañía adquirió la condición de unipersonalidad con fecha 2 de julio de 2021, al haber pasado a ser su accionista único la mercantil Refractaria, S.A. (Sociedad Unipersonal) que, en el año 1948, basa su actividad en la fabricación de materiales refractarios.

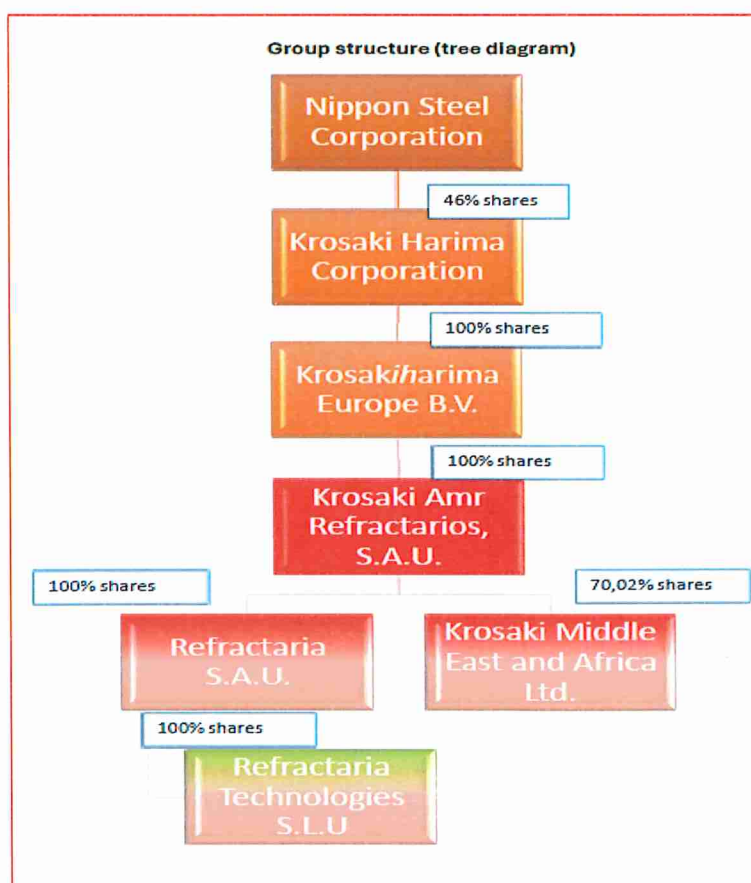
KMEA fue fundada el 23 de febrero de 2024, siendo su actividad principal la de agencia comercial y comisionista en acuerdos específicos y en las importaciones-exportaciones comerciales de cemento y ladrillos refractarios. Fruto de su área de actuación, la incorporación de esta empresa al grupo se basa en la estrategia de expansión geográfica de las ventas de los materiales del grupo.

2.1. Perfil de la Compañía

Krosaki AMR forma parte del Grupo japonés Krosaki Harima Group y la totalidad de sus acciones de forma indirecta están en propiedad de Krosaki Harima, entidad dominante del Grupo Krosaki hasta 2018, año en el que Nippon Steel Corporation adquiere el control sobre esta última. Nippon Steel Corporation nació en el año 2012 con la fusión de las compañías japonesas Nippon Steel y Sumitomo Metal. Actualmente, es uno de los mayores productores de acero del mundo y en los últimos años, ha optado por desarrollar su negocio a través de la diversificación de sus productos. Así, el Grupo Krosaki ha pasado a formar un subgrupo dentro del Grupo Nippon Steel. Krosaki Harima sigue siendo la encargada de establecer las directrices que guían el negocio de las entidades de dicho subgrupo.

Además, como se ha mencionado anteriormente, en noviembre de 2018 Krosaki AMR adquirió la compañía productora de refractarios Refractaria, S.A. ("Refractaria"), localizada en Siero, Asturias, de la cual Krosaki AMR posee el 100% de su accionariado. A su vez Refractaria adquiere en julio 2021 la condición de socio único de Refratech.; y la última incorporación es la de KMEA, en junio de 2025.

Estructura legal a cierre del ejercicio 2025:




La sociedad dominante final del Grupo, Nippon Steel Corporation, ha adquirido en marzo 2026 la totalidad de las acciones

2.2. Modelo de negocio y estrategia

Durante el ejercicio 2025, Krosaki AMR ha mantenido el foco en la comercialización de materiales refractarios innovadores y de elevado nivel tecnológico. Esta estrategia, desarrollada a lo largo de los últimos años, ha permitido a la empresa afianzar sus buenos resultados, logrando resultados entre los mejores de su larga historia.

La excelente imagen de marca de Krosaki AMR en el mercado se ha visto reforzada por la continua innovación en sus productos refractarios, tanto cocidos como no cocidos. Esto ha consolidado su posición como líder en el sector, siendo reconocido por su calidad y fiabilidad.

Con adquisiciones estratégicas como la de Refractaria en noviembre de 2018, ampliando la cartera de materiales refractarios fabricados y comercializados, y la integración de Refratech, dando la posibilidad de realizar los montajes en las instalaciones de sus clientes, Krosaki AMR ha creado sinergias que han mejorado su capacidad productiva y oferta global. Estas acciones han permitido a la empresa expandir su presencia internacional y diversificar su cartera de clientes. En esta línea estratégica se basa la adquisición del KMEA, con la idea de seguir aumentando y diversificando la presencia de nuestra empresa en el mercado

Mirando hacia el futuro, Krosaki AMR se enfoca en desarrollar productos y procesos sostenibles, minimizando el impacto ambiental. Además, la empresa busca incorporar tecnologías avanzadas y automatización en su cadena de producción para mejorar la eficiencia y reducir costes.

El Grupo Krosaki AMR está comprometido con jugar un papel fundamental en el desarrollo industrial global y contribuir al progreso de la sociedad mediante la provisión de productos y tecnologías de alto valor para la industria cerámica a nivel mundial, todo ello facilitado por una innovación continua. Su objetivo es proporcionar el máximo valor a sus clientes en todo el mundo, consolidando su posición como líder en el sector.

Para alcanzar este objetivo, el grupo cuenta con empleados dedicados y con pensamiento independiente, fomentando un entorno de trabajo donde la tecnología se lleva a cabo promoviendo una cultura corporativa que anima la individualidad y a una gestión que estimula el espíritu de desafío.

Además, KROSAKI AMR aspira a ser una empresa de confianza al ofrecer la mejor calidad y los productos más fiables a sus clientes. Se esfuerza por aumentar las ganancias de los accionistas mediante la realización de actividades que incrementen el valor corporativo. Busca la coexistencia y prosperidad mediante estrategias compartidas con sus empresas asociadas. Respeta la humanidad de cada empleado y proporciona oportunidades para el crecimiento personal y la autorrealización. Cumple con la ley como ciudadano corporativo responsable y enfrenta el desafío de abordar los problemas ambientales de la Tierra.

2.3. Políticas Corporativas

Las políticas aplicadas por el Grupo Krosaki AMR se explican a lo largo de los distintos apartados del documento.

Los resultados de las Políticas son analizados en cada uno de los puntos que compone este documento. Los métodos de cálculo y asunciones realizadas para el cálculo de los indicadores no financieros son reflejados en cada uno de los

diferentes puntos donde se muestran. El Grupo ha tomado como referencia los estándares de reporting “Global Reporting Initiative”, tratando de adaptarlos a la realidad de su modelo de negocio y actividad.

2.4. Riesgos de la Compañía

Grupo Krosaki AMR, identifica y evalúa los riesgos derivados de sus operaciones mediante un enfoque integral que abarca sus relaciones comerciales y los productos y servicios que ofrece en el mercado. La compañía se centra en la innovación tecnológica, la calidad del producto y la sostenibilidad ambiental. A corto plazo, los riesgos incluyen fluctuaciones en la demanda del mercado y riesgos derivados de la competencia global. A medio plazo, se enfoca en la adaptación a nuevas normativas ambientales y tecnológicas. A largo plazo, la empresa gestiona riesgos relacionados con la sostenibilidad y la responsabilidad social, asegurando el cumplimiento de los aspectos medioambientales, sociales y laborales relevantes según la ley.

La gestión de estos riesgos se realiza a través de la diversificación de su cartera de productos, la expansión internacional con la búsqueda continua de nuevas áreas geográficas y la implementación de prácticas sostenibles. Además, Grupo Krosaki AMR cuenta con un sistema de gestión ambiental conforme a la norma ISO 14001, que se quiere reforzar con la certificación en la norma 50001, y un plan de prevención de riesgos laborales que incluirá en el futuro próximo la certificación ISO 45001. Los aspectos medioambientales, sociales y laborales relevantes para la compañía incluyen la minimización del impacto ambiental de sus procesos, la seguridad laboral y la igualdad de oportunidades, reflejados en sus políticas de gestión y códigos éticos de cada una de las filiales que componen el grupo. Grupo Krosaki AMR se compromete a minimizar su impacto ambiental y a garantizar un entorno laboral seguro y equitativo.

Es importante destacar que Krosaki AMR dispone de un mapa de riesgos penales o de cumplimiento, que es fundamental para identificar y evaluar los riesgos derivados de sus operaciones. Este mapa asegura que el Grupo Krosaki AMR gestiona eficazmente los riesgos asociados a sus relaciones comerciales y los productos y servicios que ofrece, garantizando el cumplimiento de las normativas legales y éticas.

3. Medio ambiente

3.1. Información global y Sistema de Gestión Ambiental

Desde el Grupo Krosaki Harima se impulsa una política y unas iniciativas de desarrollo sostenible, que se expanden en todas las compañías del mismo, incluido el Grupo Krosaki Amr, que posteriormente individualiza en cada planta de producción según sus propias características. El Grupo Krosaki Harima ya desde el año 2001 cuenta con una Declaración Ambiental que sentó las bases para establecer su primera Política Ambiental como guía de acción para su cumplimiento. Actualmente la última Política Ambiental data de diciembre del 2021 y sirve como guía para todas sus empresas.

El Grupo Krosaki Harima, como miembro corporativo de la sociedad, reconoce que es extremadamente importante practicar una gestión empresarial respetuosa con el medio ambiente, tanto para crecer como empresa como para avanzar hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Además, con la expansión mundial de las iniciativas para prevenir el calentamiento global en los últimos años, El Grupo Krosaki Harima hizo una declaración clara de compromiso con la neutralidad de carbono en 2020, y hemos intensificado nuestros esfuerzos para reducir las emisiones de CO₂.

En respuesta a la Declaración Ambiental, en abril de 2024 se determinó la actual Política Ambiental en el Grupo Krosaki Harima resumida en los siguientes puntos:

- Al operar un negocio de soluciones integrales para materiales refractarios y cerámica, en todas las etapas de investigación y desarrollo de productos, diseño, adquisición de materias primas, fabricación, servicio, uso y eliminación de residuos por parte del cliente, trabajaremos para prevenir el calentamiento global, ahorrar recursos, reciclar y reducir la carga ambiental, mediante la reducción de residuos y la prevención de la contaminación.
- Estableceremos un sistema de gestión ambiental y todos los empleados trabajarán continuamente para reducir la carga ambiental y prevenir la contaminación. Además, en nuestras actividades, estableceremos objetivos de mejora y trabajaremos en la mejora continua.
- Cumpliremos con las leyes y regulaciones ambientales, así como con los acuerdos con las partes interesadas.
- Nuestro objetivo será construir una relación entre el medio ambiente global y la sociedad humana, contribuyendo a la creación de un entorno más próspero.
- Trabajaremos para reducir las emisiones de CO₂ para contribuir a la neutralidad de carbono.
- Promoveremos actividades para la conservación de los recursos hídricos.

Teniendo como base los principios y políticas emanadas desde el Grupo Krosaki Harima, el Grupo Krosaki AMR desarrolla sus particularidades en base a unos sistemas de gestión certificados.

Krosaki AMR cuenta con un Sistema de Calidad certificado desde 1998, fruto de la convicción de su Dirección de que una gestión eficaz de la calidad es la vía a seguir para la fabricación de productos que satisfagan las expectativas de sus clientes y conseguir crecer en el mercado.

Krosaki AMR ha implantado también un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) certificado según ISO 14001 en octubre de 2006, con el ánimo de identificar y gestionar los impactos generados por la empresa de una manera eficaz, minimizando consecuencias de la actividad en el medio ambiente. El Grupo Krosaki AMR cuenta también con una Autorización Ambiental integrada que establece los requisitos medioambientales a cumplir relativos a su actividad industrial.

Refractaria también dispone de una Autorización Ambiental Integrada que establece los requisitos medioambientales a cumplir relativos a su actividad industrial, así como un Sistema de Gestión integral de calidad y ambiental certificado, según ISO 9001-14001:2015, que afecta a las instalaciones de fabricación de productos refractarios situadas en la localidad de El Berrón, municipio de Siero, en la Comunidad Autónoma del Principado de Asturias. Esta certificación ISO 14001:2015 también dispone de ella Refratech.

Todo el Grupo Krosaki AMR ha desarrollado su propia política integrada de calidad, prevención de riesgos laborales y medioambiente, con la base del Grupo Krosaki Harima. El Grupo Krosaki AMR entiende que para afrontar los retos que le impone la moderna competitividad industrial, la gestión de la calidad, la prevención de riesgos laborales y la gestión ambiental deben formar parte de la actividad empresarial, de manera que calidad, seguridad laboral, respeto por el Medio Ambiente y productividad deben ser conceptos que aparezcan como variables inseparables y estratégicas de una gestión empresarial competitiva. En la Política de Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente del Grupo Krosaki AMR se ha tomado como referencia las normas ISO9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018.

En el Grupo Krosaki AMR, anualmente se realizan dos auditorías ambientales, siendo una interna y otra externa, entregándose copia del Informe de Vigilancia Ambiental con todos los controles realizados a la Administración competente, tanto regional como local.

En el análisis de riesgos del Sistema de Gestión se tiene en cuenta aquellos aspectos que influyen en el medio ambiente como la gestión de emergencias, vertidos o derrames de sustancias peligrosas, segregación de residuos y cumplimiento legal.

En el Procedimiento de "Aspectos Ambientales", se establecen criterios de evaluación, tanto de los aspectos ambientales directos como indirectos y se lleva a cabo un seguimiento de los aspectos ambientales significativos, bajo una perspectiva de ciclo de vida.

La gestión del Sistema Ambiental del Grupo Krosaki AMR es responsabilidad del Departamento de Sistemas de Gestión, tratando de implicar y concienciar a la plantilla a través de charlas de sensibilización. Los controles ambientales se realizan a través de empresas autorizadas por la Administración competente, según establece la Autorización Ambiental Integrada.

Para aquellos proveedores que, por su actividad en nuestras instalaciones, tienen una repercusión medioambiental se les comunica nuestra Política Medioambiental y las normas de comportamiento medioambientales que deben seguir, las cuales deben devolverse firmadas, manifestando así su compromiso de cumplimiento durante el desempeño de su actividad en nuestras instalaciones.

En caso de una posible situación de riesgo ambiental el Grupo Krosaki Amr cuenta con un análisis de riesgos ambientales y garantía financiera mediante un seguro de responsabilidad ambiental. Adicionalmente, se realizan simulacros para minimizar los posibles impactos de los riesgos identificados evaluando la respuesta.

Se aplica el Principio de Precaución introducido en la Declaración de Río mediante el establecimiento de un "Plan de Emergencias Medioambientales" que contemple aquellos peligros que pudieran acarrear un daño grave para el medio ambiente.

Por tanto, el Grupo Krosaki AMR cuenta con diferentes recursos destinados a la gestión del medio ambiente, tales como, un seguro de responsabilidad ambiental, un organigrama de responsabilidades ambientales compuesto por el Presidente, el Responsable Ambiental y el resto de los empleados. Además de procedimientos de diligencia debida para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos de aspectos ambientales, durante el ciclo de vida o ante posibles situaciones de emergencia.



En cuanto a los impactos ambientales es preciso mencionar que son las dos plantas industriales de fabricación del Krosaki AMR y Refractaria las que centran los análisis de riesgos y los que pueden ocasionar el mayor impacto ambiental ya que Refractech es una empresa de servicios de montaje y reparación de los materiales refractarios, sin consumos de materias primas, ni gas natural, al igual que KMEA

3.2. Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica

Dentro del Grupo Krosaki AMR, las dos plantas de fabricación, Krosaki AMR y Refractaria, disponen por sus características, de Autorización Ambiental Integrada, en adelante AAI. En esta AAI se establecen los valores límite de emisiones según las instalaciones, como hornos túnel, circuitos de molienda, secaderos, focos de emisiones de estas instalaciones, etc...

En función del "Plan de Análisis de Emisiones", mediante mediciones anuales, bienales, trienales, etc..., según corresponda establecido en la AAI, tanto Krosaki AMR, como Refractaria, realizan a través de un laboratorio acreditado por La Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) los análisis de emisiones. Estos resultados son informados en el Plan de Vigilancia Ambiental anualmente a las Autoridades competentes de la Administración del Gobierno Vasco por parte de Krosaki AMR, y a la Administración del Principado de Asturias por Refractaria.

Respecto a los controles realizados sobre los focos de emisión en el año 2025, al igual que en 2024, los resultados de análisis son conformes, al estar los parámetros por debajo de los valores límites establecidos en la Autorización Ambiental Integrada.

Por su parte, Refractaria para cumplir con el objetivo de prevenir y reducir las emisiones de carbono asociadas a los procesos productivos relacionados con la producción de materiales refractarios, apuesta por la introducción de materia primas en sus formulaciones, teniendo en cuenta la huella de carbono de las materias primas de los diferentes proveedores. Entre otras medidas, durante el año 2024 se inició la instalación de un horno intermitente con el fin de optimizar el proceso de cocción de materiales y la consiguiente reducción de emisiones.

Así mismo, tanto Krosaki AMR como Refractaria están registradas en el Registro Europeo de Emisiones y Fuentes Contaminantes (E-PRTR) y con periodicidad anual se registra el inventario de emisiones de gases establecidos por la legislación. Para ello se utilizan las herramientas informáticas habilitadas al efecto

Respecto a la contaminación acústica tanto en Krosaki AMR como en Refractaria se efectúan controles acústicos ambientales según lo establecido en la Autorización Ambiental Integrada, para verificar el cumplimiento de los límites establecidos siendo los resultados conformes a la legislación vigente. La periodicidad del control es cada tres años, y se recogen los resultados en el Plan de Vigilancia Ambiental.

Actualmente no existe legislación que exija un control o unos umbrales en los que Krosaki AMR y Refractaria se vean afectadas.

3.3. Economía circular y Prevención y Gestión de residuos

En el Grupo Krosaki AMR, tanto Krosaki AMR como Refractaria, en su condición de instalación gestora de residuos no peligrosos, apuesta por una economía circular mediante el reciclado de revestimientos refractarios de sus clientes, una vez finalizada su vida útil, para su introducción en la cadena productiva como materia prima.

Esta gestión de residuos tiene un impacto cada vez mayor sobre el Grupo Krosaki AMR, derivado del control de la Administración en la gestión de residuos, así como de los costes de gestión de los mismos y de la utilización de residuos de materiales refractarios como materia prima. Por ello, la minimización de residuos se considera en el Grupo Krosaki AMR una estrategia de sostenibilidad.

Los residuos generados de manera agregada para ambas compañías se reflejan en la siguiente tabla, segmentados entre residuos peligrosos y no peligrosos:

	Refractaria 2025	Krosaki AMR 2025	Refratech 2025	TOTAL
Residuos Peligrosos (t)	27,65	38,45	N/A ¹	66,10
Residuos No Peligrosos (t)	924,87	1008	N/A ¹	1.932,87
TOTAL	952,52	1.046,45	N/A ¹	1998,97

	Refractaria 2024	Krosaki AMR 2024	Refratech 2024	TOTAL
Residuos Peligrosos (t)	44,11	35,57	N/A ¹	79,68
Residuos No Peligrosos (t)	687,76	785,85	N/A ¹	1.473,61
TOTAL	731,87	821,42	N/A ¹	1.553,29

En Krosaki AMR la producción de residuos peligrosos tiene su origen, como principal actividad de procedencia, de las actividades de mantenimiento y reparación de la maquinaria utilizada en el proceso productivo de los materiales refractarios, mientras que la procedencia de los residuos no peligrosos son del proceso de limpiezas de depuradora e instalaciones de planta, rechazos de producción no reciclables y embalajes no reutilizables, procedentes de embalado de materias primas y otros insumos. En Refractaria la producción de residuos peligrosos tiene su origen, como principal actividad de procedencia, de las actividades de mantenimiento y reparación de los equipos utilizados en el proceso productivo de los materiales refractarios, mientras que la procedencia de los residuos no peligrosos es del proceso de limpieza de tolvas y conducciones, rechazos de producción no reciclables y embalajes no reutilizables por Refractaria procedentes de embalado de materias primas y otros insumos.

Tanto Krosaki Amr como Refractaria disponen de un Plan de Minimización de Residuos, con el objetivo de fomentar el reciclaje y la economía circular mediante la reutilización:

Las principales medidas del Plan de Minimización de Residuos de Grupo Krosaki AMR son las siguientes:

- Reutilización en la cadena productiva de los productos en verde, productos defectuosos cocidos e impalpable de captación.
- Reutilización de la arena de vagonetas durante la cocción en introducción de la misma en la cadena productiva.
- Adquisición de materias primas en "big bags" retornables a suministrador, en aquellos casos que sea posible.
- Reutilización de embalajes de madera en buen estado para el envío de productos de acabados.
- Adquisición de aceite en bidones de plástico retornables a suministrador.

¹ Dado que Refratech lleva a cabo su actividad profesional en instalaciones ajenas, los residuos son generados por el cliente.

- Adquisición de ácido fosfórico y monofosfato de aluminio en envases retornables a suministrador.
- Sustitución de gran parte de tubos fluorescentes por luminarias tipo LED.
- Reducción de RP, eliminando sepiolita y recuperando trapos y mantas

Gracias al Plan de Minimización de Residuos y al Plan Empresarial de Prevención de Residuos de Envases y Embalajes, cabe señalar que el 20% (16% en 2024) de los residuos producidos por Krosaki AMR se destinan a un proceso de valorización, siendo el 80% (83,64% en 2024) eliminados.

Por su parte en Refractaria el 53% (49% en 2024) de los residuos se destinan a un proceso de valorización, siendo el 47% (51% en 2024) eliminados



3.4. Uso sostenible de los recursos

Consumo de agua

En Krosaki AMR y en Refractaria el abastecimiento de agua utilizado en sus instalaciones procede del suministro municipal de agua potable. Este consumo de agua se utiliza para los siguientes fines:

1. Sanitario: Duchas y aseos
2. Productivo: Para humedecer las pastas de refractarios para poder conformar las prensas hidráulicas.
3. Refrigeración: Equipos refrigerados por agua, en circuito cerrado.



A continuación, se incluye el consumo de agua del Grupo Krosaki AMR en 2025 y su comparación con 2024:

	Refractaria 2025	Krosaki AMR 2025	Refratech 2025	TOTAL
Consumo de agua (m3)	1.788	8.176	N/A ²	9.964

	Refractaria 2024	Krosaki AMR 2024	Refratech 2024	TOTAL
Consumo de agua (m3)	1.911	12.539	N/A ³	14.450

Refractaria, dispone de autorización para el vertido de aguas residuales al dominio público hidráulico del sistema fluvial Río Nora/Nalón. Las aguas residuales, procedentes de los aseos, son tratadas, previamente al vertido, a través de una Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) mediante un proceso de oxidación biológica y vertido a través de zanja filtrante. Esta EDAR se encuentra en las instalaciones de Refractaria.

Krosaki AMR dispone de autorización para el vertido de aguas residuales a la red de saneamiento de las aguas procedentes sus instalaciones. Las aguas residuales, procedentes de los aseos, son vertidas directamente al colector del polígono y anualmente se realiza una analítica para verificar el cumplimiento de los parámetros establecidos en el Reglamento de Saneamiento y Vertidos de la Mancomunidad de Aguas del Añarbe.

Finalmente, hay que indicar que las instalaciones de Krosaki AMR están sitas, sobre un antiguo vertedero recuperado. Es por ello por lo que con periodicidad anual se realiza un "Plan de Vigilancia y Control Ambiental" relativo al periodo post-clausura del sellado parcial del antiguo vertedero de la empresa Pedro Orbegozo. En este "Plan de Vigilancia y Control Ambiental" se realiza un control de grietas y juntas de las zonas edificadas y de las zonas urbanizadas, con el fin de corregir las posibles vías de infiltración que puedan desarrollarse, así como una revisión del estado del talud del antiguo vertedero de Orbegozo, ubicado junto al río. Además, cada 10 años, se realiza una prueba de estanqueidad de la conducción de pluviales que desembocan en el río Urumea.

A continuación, se mencionan los dos controles anuales llevados a cabo, que en tanto en 2025 como en 2024 fueron satisfactorios ya que están dentro de los límites marcados en la AAI:

- Medición de la calidad de aguas superficiales en los puntos de control situados aguas arriba y aguas debajo de la zona de actuación y de las aguas subterráneas.
- Medición de la calidad de aguas subterráneas en los 3 piezómetros instalados durante la ejecución de la investigación del emplazamiento.

Materiales

Las materias primas consumidas en los procesos productivos de Krosaki AMR y Refractaria corresponden principalmente a áridos de origen natural y productos sintetizados o de origen industrial.

² Dado que Refratech lleva a cabo su actividad profesional en instalaciones ajenas, el consumo de agua es asumido por el cliente.

³ Dado que Refratech lleva a cabo su actividad profesional en instalaciones ajenas, el consumo de agua es asumido por el cliente.



En las siguientes tablas se muestra una relación de las materias primas consumidas en 2025 y 2024 para cada Compañía:

MATERIA PRIMA	Consumo (t) Refractaria 2025	Consumo (t) Refractaria 2024
Arcillas y caolines	3.050	3.431
Chamotas	3.605	5.360
Bauxitas	4.335	4.034
Alúminas	2.678	3.048
Andalucita	3.315	3.314
Carburo de silicio	627	524
Productos exfoliados	24	50
Materiales de recuperación	4.552	4.305
Cementos	361	391
Silicato sódico S.N.	102	104
Lignosulfonato	287	321
Ácido fosfórico	151	164
Aditivos	1.753	1.709
TOTAL	24.838	26.755

MATERIA PRIMA	Consumo (t) Krosaki AMR 2025	Consumo (t) Krosaki AMR 2024
Magnesitas	29.929	22.346
Magnesitas electro fundidas	4.124	4.479
Cromitas	3.179	3.052
Grafitos	668	756
Espinelas	5.635	3.560
Alúminas	953	1.087
Aditivos	533	528
Aglomerantes	2.059	1.623
RCP	2.611	2.532
TOTAL	49.690	39.963

En Krosaki AMR para reducir el impacto del consumo de materias primas, se busca incrementar la cantidad de cascote o RCP, es decir, ladrillo recuperado que ha sido utilizado y se trata para volver a utilizarlo como materia prima.

Además, el consumo de materias primas de origen tras un proceso de valorización como residuo (materias primas recuperadas) representa 5.25% en Krosaki AMR.

Origen materia prima	T (2025)	% (2025)	t (2024)	% (2024)
Virgen	47.079	94.75%	37.431,39	93,66 %



Recuperación	2.611	5.25%	2.532,01	6,34 %
--------------	-------	-------	----------	--------

Por su parte, **Refractaria** apuesta por una economía sostenible mediante el reciclado de revestimientos refractarios para su introducción en la cadena productiva como materia prima, disponiendo de autorización como instalación gestora de residuos no peligrosos. En 2024 se aprobó una nueva inversión para ampliar las instalaciones de reciclaje mediante la instalación de una nave destinada a la gestión de materias primas recicladas. Además, En el proceso productivo se utilizan materias primas que son el resultado de la valorización de residuos de productos refractarios y el aprovechamiento de los productos defectuosos que se producen en de la cadena de producción. Siendo un 18% en 2025 (16% en 2024) materias primas recuperadas:

Origen materia prima	T (2025)	% (2025)	T (2024)	% (2024)
Virgen	20.286	82	22.451	84
Recuperación	4.552	18	4.305	16

Además, Refractaria dispone de un “Plan Empresarial de Prevención y Ecodiseño”, relativo a la puesta de envases en el mercado, en el que se indica que todos los embalajes utilizados son de materiales reciclables y en el que se estable un objetivo de usar un 40% de palets de madera de origen reciclado frente a palets nuevos para el año 2028.

Consumo de energía

Las fuentes de energía consumidas por Krosaki AMR y Refractaria corresponden a:

1. Energía eléctrica, utilizada para la iluminación, maquinaria, oficinas, actividades auxiliares y climatización.
2. Gasóleo de automoción, utilizado para maquinaria industrial (pala cargadora y carretillas elevadoras).
3. Gas natural, utilizado para la cocción de los productos refractarios en los hornos y secaderos.

Los consumos para cada Compañía desglosados por fuente de energía son los siguientes:

	Consumo 2025 Krosaki AMR	Consumo 2025 Refractaria	Consumo 2025 Refratech	TOTAL
Electricidad (KwH)	9.387.460	2.919.786	N/A	12.307.246
Gas Natural (KwH)	56.075.468	33.161.047	N/A	89.236.515
Gasóleo (KwH)	263.828	215.871	353.423	833.122
Gasolina (KwH)	N/A	N/A	37.421	37.421

	Consumo 2024 Krosaki AMR	Consumo 2024 Refractaria	Consumo 2024 Refratech	TOTAL
Electricidad (KwH)	7.890.510	2.954.417	N/A	10.844.927
Gas Natural (KwH)	42.002.673	32.675.826	N/A	74.678.499
Gasóleo (KwH)	244.703	214.013	257.398	716.114
Gasolina (KwH)	N/A	N/A	13.522	13.522

El 86% (84% en 2024) de la energía consumida por Krosaki AMR procede de la combustión de gas natural para el proceso de cocción de los productos refractarios. El 14% (16% en 2024) del consumo energético es de energía eléctrica y menos del 1% procede del gasóleo de automoción para la propulsión de la pala cargadora y las carretillas

elevadoras de motor de combustión. En 2025 el aumento de los consumos es motivado por el incremento de volumen de fabricación para atender al crecimiento de las ventas.

Por la parte de Refractaria, el 92% (91% en 2024) de la energía consumida procede de la combustión de gas natural. El 8% del consumo energético procede de energía eléctrica y únicamente el 1% procede del gasóleo de automoción.

Siendo la totalidad de la energía eléctrica consumida de Krosaki AMR y Refractaria de origen renovable.

Origen de la fuente de Energía	Consumo Krosaki AMR 2025 (kWh)	% Krosaki AMR 2025	Consumo Refractaria 2025	% Refractaria 2025
Fósil	56.339.296	86%	33.376.918	92%
Renovable	9.387.460	14%	2.919.786	8%

Origen de la fuente de Energía	Consumo Krosaki AMR 2024 (kWh)	% Krosaki AMR 2024	Consumo Refractaria 2024	% Refractaria 2024
Fósil	42.247.376	84,3%	32.899.807	92%
Renovable	7.890.510	15,7%	2.954.417	8%

3.5. Cambio climático

La principal fuente de emisión de gases de efecto invernadero de las instalaciones de Krosaki AMR y Refractaria proceden de la combustión estacionaria (combustión de gas natural), dado que el distribuidor de energía eléctrica dispone de garantía de origen 100% renovable, las emisiones del alcance 2 son cero.

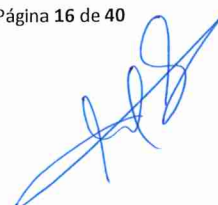
Tanto en Krosaki AMR como en Refractaria, para determinar la huella de carbono utilizan una herramienta de cálculo propia verificada por LRQA, según los estándares ISO 14064-1:2018 e ISO 14067:2018.

La cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por cada una de las compañías, se expresan en la siguiente tabla:

	Krosaki AMR 2025	Refractaria 2025	Refratech 2025	TOTAL
Emisiones Alcance 1 (Ton CO2eq)	10.304	6.100	102	16.506

	Krosaki AMR 2024	Refractaria 2024	Refratech 2024	TOTAL
Emisiones Alcance 1 (Ton CO2eq)	7.712,60	6.006,57	67,89	13.787,06

En cuanto a las **emisiones de alcance 2** son cero dado que el 100% del consumo de electricidad proviene de fuentes renovables.



El incremento que se ha producido en 2025 sobre el 2024 ha sido motivado por el aumento del nivel de actividad, esto es, de las toneladas fabricadas para atender el crecimiento del volumen de ventas En especial en Krosaki Amr (en Refractaria son similares) donde se ha fabricado un 20% más de producto y se ha cocido un 25% más de toneladas.

El Grupo Krosaki Amr ha establecido un Plan de minimización de emisiones para el periodo 2026 a 2030, en el que se establece como meta objetivo el 15% de reducción de huella de carbono para el final del horizonte. En este plan a 5 años definido se pretende entre otras, invertir en las siguientes instalaciones:

- En Refractaria:
 - Nuevo horno intermitente de cocción por lotes.
 - Sustitución hornos túnel actuales.
- En Krosaki AMR:
 - Alargamiento de los prehornos para elevar la temperatura de las piezas a la entrada del horno túnel y reducir las curvas de cocción
 - Control del O2 dentro de los hornos túnel mediante sonda y PID
 - Desestratificación del precalentamiento con aire caliente

Resumen de las medidas y su ahorro previsto

El listado de actuaciones asociadas contempla las siguientes reducciones de CO2:

Planta	Medida	Ahorro (kWh/año)	Ahorro (tCO2eq/año)
KROSAKI	Alargamiento de los prehornos	1.980.000	360
KROSAKI	Control del O2	2.000.000	364
KROSAKI	Desestratificación del precalentamiento	2.745.448	500
REFRACTARIA	Renovación de los hornos túnel	7.495.674	1.364
REFRACTARIA	Renovación horno intermitente	5.140.264	935
TOTAL		19.361.386	3.523

Tabla Listado de actuaciones previstas en el grupo KROSAKI con sus ahorros teóricos.

Con todo ello, la previsión de reducciones de emisiones y el calendario de ejecución son los siguientes:



Gráfico. Diagrama de Gantt con una calendarización de las actuaciones en el periodo 2026 – 2030.



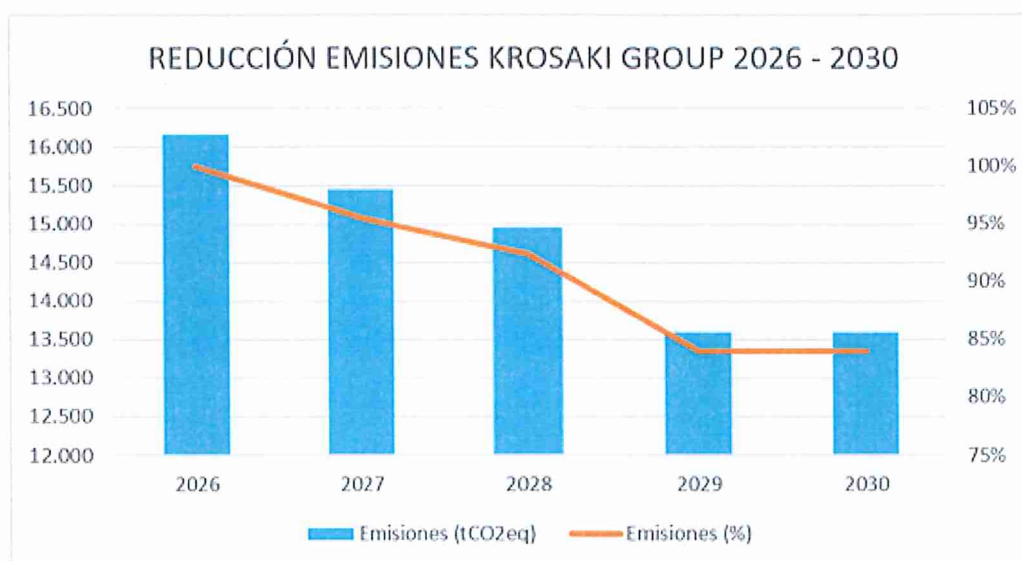


Gráfico. Escenario teórico de la reducción de emisiones planteada en el grupo KROSAKI para el periodo 2026 – 2030.

3.6. Protección de la biodiversidad

El Grupo Krosaki AMR, se realizan continuos controles de posibles afectaciones al entorno. Entre otros, en 2021 se realizó en ambas plantas de fabricación de Krosaki AMR y Refractaria un análisis de riesgos medioambientales para determinar posibles afectaciones a la flora y fauna. El alcance de este estudio, dentro del marco de la Ley 26/2007 de Responsabilidad medioambiental, viene determinado por los riesgos ambientales asociados a la actividad del Grupo Krosaki AMR tomando en consideración los riesgos significativos por el daño que pueden producir en el medio ambiente, los riesgos característicos de la actividad y procesos que se desarrollan en el Grupo.

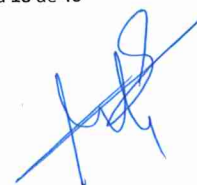
Adicionalmente, Krosaki AMR tiene establecidos Protocolos para el cumplimiento de la normativa de carga y descarga de mercancías peligrosas, así como controles implementados post-clausura del vertedero, en el caso de la planta ubicada en Hernani.

El Grupo Krosaki AMR, en sus dos plantas de fabricación, tiene contratadas pólizas de seguro medioambiental para en el caso de siniestros, pueda estar cubierta la reparación de los daños.

4. Recursos Humanos

El enfoque de la gestión de la compañía, en este caso del Grupo Krosaki AMR se ha basado en la negociación de todas las condiciones con los representantes de las personas trabajadoras. Habida cuenta de la longevidad de las dos plantas de fabricación, y de su actividad industrial, la base de los procedimientos, políticas y medidas, han sido ampliamente negociados con la representación sindical, de modo que se ha logrado que los convenios vigentes abarquen a toda la plantilla de cada una de las empresas del Grupo.

Cada empresa que conforma el Grupo Krosaki AMR, cuenta con sus Convenios Colectivos de referencia, y vigentes. En concreto:



- Krosaki AMR, tiene su propio Convenio de empresa, vigente hasta el 31 de diciembre de 2027
- Refractaria, también tiene su propio Convenio de empresa, con vigencia hasta el 31 de diciembre de 2025. A la fechas y emisión de este informe, el nuevo Convenio de Empresa está en fase final de negociación.
- Refratech, si bien no cuenta con Convenio propio, tiene su referencia en el Convenio vigente estatal de Cerámica y vidrio.

A partir de estos Convenios, el Grupo Krosaki AMR, individualmente en cada empresa, ha ido desarrollando sus políticas, procedimientos, planes y medidas.

Del mismo modo, tanto Krosaki AMR como Refractaria, cuentan con un Plan de Igualdad inscrito en REGCON Refratech, por número de trabajadores no ha iniciados este plan, si bien está comprometido como el resto de las empresas de Grupo.

Todo el Grupo Krosaki AMR se encuentra inmerso en la negociación de un Protocolo de Actuación frente al acoso y la violencia contra las personas LGTBI+. Desde año 2022 el Grupo Krosaki AMR cuenta con una declaración de principios en materia de acoso, manifestando así el compromiso para prevenir, evitar, resolver y sancionar los casos de acoso discriminatorio por razón de orientación sexual, identidad o expresión de género y características sexuales.

Un hecho destacable es el aumento en el Grupo Krosaki AMR del número de personas trabajadoras, que ha alcanzado en 2025 la cifra de 311 a finales de año, cuando en 2024 era de 293. El continuo deseo del grupo de seguir mejorando y creciendo, hace la necesidad de seguir promocionando el empleo.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'X' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

4.1. Empleo

- Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional a 31 de diciembre:

2025	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	6	4	0	0	0	10
Empleados	8	13	11	0	11	9	52
Obreros	35	126	83	0	5	0	249
TOTAL	43	145	98	0	16	9	311

2024	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	6	4	0	0	0	10
Empleados	7	27	18	1	12	7	72
Obreros	28	107	74	0	2	0	211
TOTAL	35	140	96	1	14	7	293

- Número total y distribución de modalidades de contratos de trabajo a 31 de diciembre:

Distribución por tipo de contrato laboral	2025	2024
Indefinido	284	260
Temporal	27	33
Jornada completa	298	282
Jornada parcial	13	11
TOTAL	311	293

- Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.

2025							
Contratos indefinidos	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	



Directivos	0	6	4	0	0	0	10
Empleados	6	12	10	0	11	9	47
Obreros	25	118	76	0	5	0	223
TOTAL	30	136	90	0	15	9	281

2024							
Contratos indefinidos	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	5	5	0	0	0	10
Empleados	6	25	18	1	11	7	68
Obreros	19	76	74	0	2	0	170
TOTAL	25	106	96	1	13	7	248

2025							
Contratos temporales	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	0	0	0	0	0	0
Empleados	1	0	0	0	0	0	1
Obreros	5	8	9	0	0	0	22
TOTAL	6	8	9	0	0	0	23

2024							
Contratos temporales	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	0	0	0	0	0	0
Empleados	0	1	1	0	0	0	0
Obreros	4	9	10	0	0	0	0
TOTAL	4	10	11	0	0	0	26

2025							
Jornada completa	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	6	4	0	0	0	10
Empleados	6	12	10	0	10	7	45
Obreros	26	126	78	0	5	0	235
TOTAL	33	144	93	0	15	7	291

2024							
Jornada completa	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	5	5	0	0	0	10
Empleados	5	25	18	1	11	5	66
Obreros	23	85	77	0	2	0	187

TOTAL	28	116	100	1	13	5	263
-------	----	-----	-----	---	----	---	-----

2025							
Jornada parcial	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	0	0	0	0	0	0
Empleados	0	0	0	0	1	2	3
Obreros	3	0	7	0	0	0	10
TOTAL	3	0	7	0	1	2	13

2024							
Jornada parcial	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	0	0	0	0	0	0
Empleados	1	0	1	0	0	2	4
Obreros	0	0	7	0	0	0	7
TOTAL	1	0	8	0	0	2	11



- Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.

2025	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	0	0	0	0	0	0
Empleados	0	0	0	0	0	0	0
Obreros	1	4	0	0	0	0	5
TOTAL	1	4	0	0	0	0	5

2024	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	0	0	0	0	0	0	0
Empleados	1	0	0	0	0	0	1
Obreros	0	9	3	0	0	0	12
TOTAL	1	9	3	0	0	0	13

- Remuneraciones medias y su evolución desagregada por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.

2025	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	
Directivos	N/A	156.064,87 €	119.965,15 €	N/A	N/A	N/A	141.624,98 €
Empleados	39.372,02 €	50.50.760,34€	56.939,48 €	N/A	43.309,09 €	39.988,13 €	46.874,77 €
Obreros	34885,98 €	35.954,31 €	35.618.97 €	N/A	34.778,31 €	N/A	35.668,75 €

2024 ⁴	Hombres			Mujeres			TOTAL
	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	Menor de 30	Entre 30 y 50	Mayor de 50	

⁴ Los datos correspondientes a remuneraciones del ejercicio 2024 han sido reformulados con el objetivo de ofrecer una representación más fiel y homogénea de la información,



Directivos	N/A	168,923,58 €	184.076,89 €	N/A	N/A	N/A	174.984,90 €
Empleados	39.697,41 €	40.033,73 €	42.595,24 €	49.378,02 €	42.676,95 €	43.052,18 €	41.505,19 €
Obreros	31,840,89 €	36.550,96 €	35.436,22 €	N/A	34.559,82 €	N/A	35.516,10 €

- **Brecha salarial** existente entre puestos de trabajo iguales.

Brecha salarial	2025	2024
Directivos	N/A	N/A
Empleados	16%	-6%
Obreros	3%	3%
TOTAL	1%	-2%

- La **remuneración media** de los consejeros y directivos.

Durante el ejercicio 2025 el Consejo de Administración de la Sociedad dominante ha estado compuesto por 6 miembros. Los miembros del Consejo de Administración no reciben retribuciones por su condición de miembros del Consejo. No obstante, lo anterior, al cierre del ejercicio 2025, 3 de los miembros del Consejo de Administración forman parte, a su vez, de la Alta Dirección de la Sociedad dominante (4 miembros en 2024). A continuación, se desglosan las remuneraciones medias por los miembros del Consejo de Administración en su condición de miembros de la Alta Dirección:

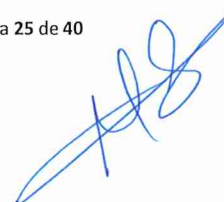
Remuneración Alta Dirección	2025		2024	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	171.842€	-	211.815,68 €	-

- Empleados con discapacidad.

Empleados con discapacidad	2025	2024
	2	2

4.2. Organización del tiempo de trabajo y políticas de flexibilidad

La organización del tiempo de trabajo se negocia con la Representación de los Trabajadores, y se tienen en cuenta dos realidades diferentes. Por un lado, están los trabajadores de las oficinas, con un desempeño en jornadas partidas de lunes a jueves, y continuada los viernes, y con una flexibilidad en la entrada, en el horario de comida y la salida. Por otro están las personas trabajadoras de fabricación, organizadas fundamentalmente en turnos, de mañana y tarde, e incluso de noche; en este caso son fundamentalmente jornadas continuadas y rotativas, donde la flexibilidad tiene nula cabida habida cuenta de la necesidad de enlace entre turnos



El Grupo Krosaki AMR dispone de un Protocolo de desconexión digital, cuyo objetivo es regular las modalidades del ejercicio del derecho a la desconexión de las personas trabajadoras. Asimismo, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de este derecho y de regular sus posibles excepciones se han acordado una serie de medidas, como no enviar correos ni llamadas entre las 19:00 y las 8:00. Para supervisar el cumplimiento de este protocolo. A efectos de seguimiento y supervisión del cumplimiento de este protocolo, el Comité de Cumplimiento se reunirá anualmente para revisar potenciales denuncias, incumplimientos o el propio protocolo con el fin de mejorarlo.

A continuación, se indican las horas de absentismo registradas en el Grupo Krosaki AMR durante el año 2025 y su comparable 2024 excluyendo las ausencias permitidas.

N.º horas de absentismo	2025	2024
	31.933	25.818,50

4.3. Seguridad y Salud Laboral

En el Grupo Krosaki AMR, en las tres compañías, se disponen de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales en el que se describen el conjunto de actuaciones y procesos para garantizar la seguridad y salud de los trabajadores de la empresa. Es la herramienta a través de la cual se integra la actividad preventiva de la empresa en su sistema general de gestión y se establece la política de prevención de riesgos laborales de la misma.

Estas Políticas de Prevención tienen como objetivo permanente y prioritario la protección de la salud de los trabajadores mediante la prevención de los riesgos derivados de su trabajo y el cumplimiento de la legislación vigente en materia de Seguridad y Salud Laboral aplicable a la empresa

Las tres Compañías han optado por la modalidad de Servicio de Prevención Ajeno, para la organización de los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades preventivas, estableciendo un concierto cada una de las Sociedades con las siguientes:

- Krosaki AMR: IMQ Prevención
- Refractaria: Avanta Prevención
- Refractaria Technologies: Avanta prevención

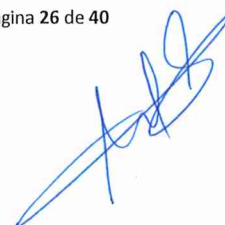
Estos servicios de prevención Ajeno incluyen las siguientes especialidades tanto para Krosaki AMR, Refractaria, como Refratech:

- Seguridad.
- Higiene.
- Ergonomía y Psicosociología.
- Vigilancia de la Salud.

Con el objetivo de garantizar la integración de la prevención en todos los niveles jerárquicos (desde la dirección, pasando por mandos intermedios y finalizando en los trabajadores), en Krosaki AMR, Refractaria, como en Refratech se ha establecido una estructura organizativa de la Prevención.

El canal de comunicación entre Krosaki AMR, Refractaria y Refratech respectivamente con IMQ y Avanta para llevar a cabo la comunicación de cualquier cambio en las condiciones de trabajo iniciales, la contratación de nuevos trabajadores, producción de daños a la salud, etc.... Así como consensuar plazos y actuaciones a llevar a cabo por las Empresas de Prevención en las actuaciones preventivas debe realizarse incluyendo a los siguientes empleados:

1. Director /Gerente / Jefe de Fábrica.
2. Responsable de Sistemas de Gestión o Técnico de Prevención.



3. Responsable de RRHH.

En la estructura organizativa están definidos los órganos de consulta y participación de los trabajadores establecidos por la legislación vigente. Estos órganos de consulta y participación de los trabajadores establecidos son los siguientes para cada Compañía:

- Krosaki AMR: Delegados de Prevención y Comité de Seguridad y Salud.
- Refractaria: Delegados de Prevención y Comité de Seguridad y Salud.
- Refratech: Delegado Sindical.

A continuación, se indican las medidas adoptadas para la protección de la seguridad y la salud de los trabajadores en las tres Compañías:

Evaluación de Riesgos: Proceso dirigido a identificar y estimar la magnitud de aquellos riesgos que no hayan podido evitarse, obteniendo la información necesaria para que la empresa esté en condiciones de tomar una decisión apropiada sobre la necesidad de adoptar medidas preventivas y, en tal caso, sobre el tipo de medidas que deben adoptarse.

Planificación de la actividad preventiva: A partir de la Evaluación de Riesgos u otras actividades preventivas realizadas, se originan una serie de medidas preventivas y/o acciones correctoras con el objetivo de eliminar, evitar o minimizar los riesgos detectados.

Formación de los trabajadores: La formación a los trabajadores en materia de prevención es impartida a través de la Servicio de Prevención Ajeno, según la programación anual entregada y consensuada. Algunas formaciones de riesgos específicos son impartidas por centros formativos homologados al efecto, como pueden ser formaciones para trabajos en altura, riesgos eléctricos, uso de carretillas elevadoras, espacios confinados, recurso preventivo, etc.

Información de los trabajadores: Krosaki AMR, Refractaria y Refratech entrega respectivamente a cada uno de sus trabajadores las fichas de información de riesgos existentes en su puesto de trabajo, así como las normas de seguridad de máquinas, fichas de seguridad de productos químicos y folletos de los Equipos de trabajo: Tanto Krosaki AMR, Refractaria y Refratech adoptan las medidas necesarias con el fin de que los equipos de trabajo sean adecuados a las condiciones de seguridad relativas a su uso y mantenimiento, ajustándose a la normativa legal vigente y convenientemente adaptados a tal efecto de forma que se garanticen la seguridad y salud de los trabajadores al utilizarlos. Las tres Compañías en todos sus proyectos, priorizan la adopción de medidas de protección colectiva de los trabajadores para evitar o reducir los riesgos, bien sea con medios técnicos, o mediante métodos o procedimientos de organización del trabajo (Normas de Trabajo Seguro, procedimientos o protocolos de actuación, etc.). Cuando no sea posible eliminar o reducir suficientemente los riesgos aplicando medidas de protección colectiva, se utilizan los equipos de protección individual específicos acordes a cada uno de los trabajos a ejecutar. La determinación de aquellos puestos en los que sea necesario el empleo de EPIs vendrá incluido en la evaluación de riesgos. Todos los equipos de protección individual están a disposición de todos los trabajadores por la empresa entregándoles su manual de uso y mantenimiento.

Vigilancia de la salud: Garantizan a todos sus trabajadores la vigilancia de su estado de salud en función de los riesgos inherentes a su puesto de trabajo, según procedimiento establecido en la evaluación de riesgos y en la planificación de la actividad preventiva en la que se incluyen los plazos y protocolos por puesto de trabajo.

Plan de emergencia y/o autoprotección: Con el objetivo de prever las posibles situaciones de emergencia y cómo actuar frente a ellas, las tres Compañías disponen de Medidas de Emergencia donde se describen:

Identificación de las situaciones de emergencia.

- Medios de lucha contra incendios disponibles.
- Medidas en materia de primeros auxilios.
- Organización de los medios humanos.
- Actuación de todo el personal en caso de emergencia.
- Los Planes de Emergencia de todas ellas se comprueban periódicamente mediante simulacros.

Coordinación de actividades empresariales (CAE): Establece los mecanismos necesarios para garantizar la realización de forma segura de aquellos trabajos o servicios contratados con otras empresas externas.

Se revisa periódicamente el correcto funcionamiento del Plan de Emergencia y/o autoprotección establecida en la evaluación de riesgos.

La particularidad de los servicios ofrecidos por Refratech, para el acceso a las instalaciones de los clientes, se realiza la correcta CAE para garantizar la seguridad de nuestros trabajadores, así como de las personas trabajadoras de los clientes. Se actualizan continuamente los protocolos establecidos en las instalaciones de los clientes que de manera previa al inicio de los trabajos se comunican mediante charlas de inducción.

Este CAE que establece los mecanismos necesarios para garantizar la realización de forma segura de aquellos trabajos o servicios prestados en la instalación de material refractario por Refratech con otras empresas externas mediante:

- Departamento de Prevención de riesgos laborales y sistemas de gestión (Técnicos de Prevención de Riesgos Laborales) y la Designación de Recursos Preventivos.

Los datos de accidentabilidad en 2025 y 2024 en el Grupo Krosaki AMR han sido

	2025			2024		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Accidentes	39	0	39	29	0	29
Índice Frecuencia	76,55	0	76,55	63,74	0	63,74
Índice Gravedad	1,59	0	1,59	1,98	0	1,98
Enfermedades profesionales	0	0	0	1	0	0

	2025				2024			
	Leves	Graves	Muy Graves	Fallecidos	Leves	Graves	Muy Graves	Fallecidos
Accidentes de trabajo	38	1	0	0	29	0	0	0

4.4. Relaciones sociales

En el Grupo Krosaki AMR, el dialogo social se ha individualizado por compañía, atendiendo a sus realidades particulares. De este modo el diálogo social se ha instrumentado del siguiente modo:



- Comité de Empresa: tanto Krosaki AMR como Refractaria, cuenta con un Comité de Empresa compuesto por 5 miembros y 9 miembros respectivamente. Se eligen los miembros cada cuatro años.
- Delegado de personal para Refratech

Se realizan reuniones al menos trimestrales, y en cualquier momento que cualquiera de las partes pueda convocar. Y son reuniones en las que participan los miembros del Comité de Dirección, o el responsable designado en el momento, con los miembros del Comité de Empresa, y donde además de negociar los convenios, las condiciones laborales, aspectos de mejora en todas las áreas, se tratan informaciones como la marcha del negocio, previsiones, inversiones, temas de controles en el área de personas, futuras contrataciones, etc.

Se busca el alineamiento de los objetivos de la compañía junto con los intereses de las personas trabajadoras, y junto con los representantes se buscan aspectos de mejora.

Del mismo modo están establecidos los canales de comunicación mediante asambleas, tableros de anuncios, el canal interno de comunicación, de carácter anónimo mediante formulario y /o mail habilitado al único efecto. Y mediante reuniones periódicas los mandos intermedios también informan y consultan aspectos relevantes, ya sean temas de seguridad como nuevas organizaciones, etc.

También está abierta la comunicación con la representación de los trabajadores con los mails corporativos habilitados, así como carpetas compartidas en la nube de la compañía.

- Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país.

% de empleados por país	2025	2024
España	100%	100%
TOTAL	100%	100%

4.5. Formación

En el grupo Krosaki AMR, dentro del sistema de gestión, se definen procedimientos y procesos destinados a detectar las necesidades de formación alineados con los objetivos de la compañía. De este modo cada compañía ha definido el siguiente objetivo:

Establecer sistemática para:

- determinar la competencia necesaria,
- identificar las necesidades de formación
- garantizar que las personas que trabajan en Krosaki AMR reciben, tanto inicialmente como de manera continuada, la formación suficiente y adecuada para que desempeñen las actividades encomendadas por el Grupo Krosaki AMR con el nivel de calidad esperado, de forma segura y minimizando los impactos ambientales que dichas actividades puedan causar.

Sensibilizar y concienciar a las personas que trabajan en el grupo de:

- Sus funciones y responsabilidades en cuanto a la seguridad en el trabajo, la calidad de los productos y la protección del medio ambiente y su importancia.
- La importancia de cumplir de los procedimientos e instrucciones de calidad, PRL y gestión ambiental, y las consecuencias de no hacerlo.
- Los impactos ambientales significativos y los beneficios para la seguridad en el trabajo, satisfacción del cliente y protección ambiental de un buen comportamiento personal

Gestionar el desarrollo y evaluación de las actividades formativas, su registro y mantenimiento adecuados; así como el desarrollo de las acciones de sensibilización.

El alcance de este sistema son todas las personas que trabajan en el Grupo Krosaki AMR (directivos, técnicos, mandos intermedios y trabajadores en general), en función de las responsabilidades del puesto que desempeña, y

- La criticidad de su actividad sobre la calidad de los productos
- La capacitación y mejora en la prestación de las tareas encomendadas, para un mejor desempeño y posibilidades de promoción profesional.
- Los impactos ambientales que cause su actividad
- Los riesgos laborales que entrañen el trabajo que desarrolla
- El alineamiento de los intereses de la compañía con los trabajadores en la búsqueda de una empresa más sostenible.

Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.

Horas de formación	2025	2024
Directivos	101	195,5
Empleados	944	1.276
Obreros	1.828	1.077
TOTAL	2.873	2.548,5

4.6. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades

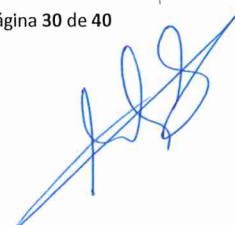
El Grupo Krosaki AMR cuenta con una declaración de principios que establecen el compromiso de la compañía en la protección de la dignidad, y la igualdad de oportunidades y de trato. En la misma se declaran principios contrarios a cualquier tipo de acoso y la creación de procedimiento de resolución de conflictos.

Durante 2025 se han llevado a cabo varias reuniones con el Comité de Igualdad con el objetivo de llevar a cabo las medidas establecidas en el Plan de Igualdad; tanto Refractaria como Krosaki Amr, tienen debidamente registrado su plan. Refratch, debido al número de trabajadores, no ha iniciado este plan, aunque está comprometida con los planes de sus matrices, tanto Refractaria como Krosaki AMR.

5. Derechos Humanos

Todo el Grupo Krosaki AMR se compromete a respetar los Derechos Humanos, tal como se establece en el Código Ético, que aplica tanto a los empleados, directivos y miembros de los Órganos de Administración de Krosaki AMR, Refractarios SA y Refractaria SA como a sus proveedores, subcontratistas y stakeholders procurando que asuman como propios sus principios y contenidos. El Código Ético se sustenta sobre los siguientes principios:

- Legalidad: Estricto cumplimiento de la Ley y de la normativa interna.
- Compromiso con la salud y la seguridad.
- Compromiso con el Medio Ambiente.
- Máximo respeto, equidad y dignidad en el trato a todos los empleados, colaboradores, socios, proveedores, competidores y demás terceros vinculados con la sociedad.
- Selección, promoción y evaluación.



- Transparencia, objetividad y profesionalidad en el desarrollo de todas sus actividades y de las relaciones con los grupos de interés.
- Intimidad, protección de datos e información confidencial.

El máximo respeto, equidad y dignidad en el trato a todos los empleados y terceros vinculados con la sociedad hace referencia a que el desarrollo de las actividades que se realizan bajo un constante y absoluto respeto a los Derechos Humanos y Libertades Públicas tal y como se indican en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

No quedarán permitidos y se denunciarán, si se da el caso, comportamientos ofensivos, intimidatorios, discriminatorios, maliciosos, humillantes o de menosprecio, acoso, etc. hacia ningún empleado o terceras personas vinculadas con la sociedad. Tratándose a todos los individuos y entidades sin discriminación, con objetividad quedando totalmente prohibido facilitar información privilegiada y trato de favor a ningún colaborador.

Todos los empleados y colaboradores se comprometen a crear un entorno digno de trabajo, seguro y profesional que apoye y respete a las personas, sus derechos, su dignidad, sus condiciones personales y que fomente el respeto mutuo y la colaboración. Igualmente, Krosaki AMR, Refractaria y Refratech, no tolerará ninguna forma de trabajo infantil, trabajo forzoso ni obtenido mediante amenaza, castigo o coacción.

El ámbito de los Derechos Humanos tiene la atención a través del Comité de Cumplimiento, cuya función entre otras es tramitar y resolver las incidencias que origine la aplicación del Código Ético, así como dar curso a las posibles denuncias que se formulen a través del canal de denuncias en la siguiente dirección canaldedenuncias@krosaki-arm.com y que serán tratadas de forma confidencial.

Los miembros del Comité de Cumplimiento deberán actuar con independencia y velando por la confidencialidad de la información que manejan en la ejecución de sus funciones y se reunirá con carácter anual o de manera extraordinaria siempre que se detecte una situación que así lo requiera.

Las cuestiones de Derechos Humanos pueden ser difíciles de identificar y complejas de prevenir o mitigar. Es por ello por lo que Krosaki realizó un diagnóstico de Responsabilidad Penal que derivó en la elaboración de un Mapa de Riesgos Penales, donde se identifican determinadas medidas de control que mitigan y previenen el riesgo de la comisión de delitos incluyendo aquellos delitos sobre la vulneración de los Derechos Humanos.

En el ejercicio 2025, al igual que en el ejercicio anterior no ha habido ninguna denuncia por casos de vulneración de derechos humanos.

6. Ética e integridad

6.1. Lucha contra la corrupción y el soborno

En Krosaki AMR, aplicamos el criterio de tolerancia cero frente a la corrupción, el blanqueo de capitales y los incumplimientos que vulneren los principios de libre competencia u otros incumplimientos de la ley.

Krosaki AMR prohíbe tajantemente, como se indica en la Política de Anticorrupción que cualquier empleado, así como persona o entidad que trabaje en su nombre o representación, ofrezca, prometa o realice, directa o indirectamente pagos en dinero o a través de cualquier bien de valor a terceros, de forma ilícita, ya sean personas físicas, empleados de entidades privadas, nacionales o extranjeros, funcionarios públicos, partidos políticos, representantes, miembros o candidatos de un partido o cargo político con el fin de:

- Obtener o retener cualquier tipo de negocio, favor o interés.
- Favorecer a la sociedad con condiciones preferentes.
- Proporcionar información confidencial, privada, o sobre la competencia, que pueda dar a la sociedad una ventaja deshonest.
- Influir en cualquier acto o decisión del destinatario en el ejercicio de su cargo.
- Inducir al destinatario a actuar o a dejar de actuar de cualquier forma que suponga una infracción de los deberes legales de este.
- Inducir al destinatario a utilizar su influencia en la administración estatal, autonómica o local, en el Gobierno, o en una empresa pública con el fin de alterar o influir en cualquier acto de decisión de éstos.

Para evitar la corrupción en Krosaki AMR, la totalidad de los gastos realizados en nombre o por cuenta de la sociedad, deberán documentarse mediante facturas o justificantes de pago. Estos gastos son revisados y aprobados por el responsable superior del empleado. Finalmente, los gastos se revisan por el Departamento de Contabilidad comprobando la correcta documentación y razonabilidad según se indica en la Política de Gastos, Viajes y Desplazamientos de Empleados. El Grupo Krosaki Amr fundamenta sus políticas en la necesidad de intervención de dos o más personas, de distintos niveles jerárquicos, en las operaciones de la compañía.

Por su parte, nuestra Política de Competencia Justa o Antimonopolio, previene que puedan llevarse a cabo acuerdos ilícitos con competidores, se abuse de la posición de Krosaki AMR en el mercado y se aproveche indebidamente de personas mediante, manipulaciones, encubrimientos uso indebido de información confidencial, tergiversaciones de hechos relevantes ni ninguna práctica desleal. Krosaki AMR compete enérgicamente en el mercado basándose en la calidad del producto que ofrece.

Krosaki AMR, coopera de forma total con cualquier citación legal o investigación gubernamental debidamente autorizada y que esté relacionada con temas de competencia justa y antimonopolio.

Por otro lado, el Grupo Krosaki AMR reevaluó en 2024 el mapa de riesgos penales, y que se ha mantenido en 2025, revisando y aprobando las medidas oportunas, por medio de códigos, políticas y procedimientos a los que se dará el oportuno traslado a todas las partes intervinientes, desde personas trabajadoras, y terceros afectados. Además, se ha desarrollado la política y el procedimiento del Sistema interno de comunicación, a dar traslado a las partes interesadas.

Se han establecido los siguientes canales de comunicación:

1. Canal de información Krosaki AMR:
 - a. A través de la página web en el formulario
<https://canaldedenuncias.krosaki-amr.es>
 - b. A través de buzón de correo electrónico:
canaldedenuncias@krosaki-amr.es
2. Canal de información Refractaria:
 - a. A través de la página web en el formulario
<https://canaldedenuncias.refractaria.net>
 - b. A través de buzón de correo electrónico:
canaldedenuncias@refractaria.net

En el ejercicio 2025, al igual que en el ejercicio anterior, no ha habido ninguna denuncia por casos de corrupción o soborno.

6.2. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.

En el ejercicio fiscal 2025, al igual que en el ejercicio anterior, el Grupo Krosaki AMR no ha colaborado con eventos relacionados con Organizaciones No Gubernamentales y Entidades sin Ánimo de Lucro.

7. Sociedad

7.1. Compromiso con el desarrollo sostenible

Como se ha mencionado anteriormente, el Grupo Krosaki AMR pertenece al Grupo Krosaki Harima, Grupo industrial japonés filial de Nippon Steel, y de la que surgen unas iniciativas de desarrollo sostenible. En la página web <https://www.krosaki.co.jp/sdgs-en> se puede ver las iniciativas y logros que se van obteniendo a nivel global.

A partir de estas iniciativas, las filiales, y en concreto el Grupo Krosaki AMR, se adhiere al compromiso con impacto en nuestro entorno.

En los años 2024 y 2025 año 2024 destaca el impacto en el empleo, que basándose en el crecimiento del negocio impacta en un crecimiento de las necesidades de contratación. Esta contratación es en base de personas residentes en el entorno, destacando la generación de empleo local que ha supuesto finalizar el año 2024 con un número de 293 empleados en plantilla, y de 311 empleados en 2025

El Grupo Krosaki AMR cuenta con una política de Donaciones y Patrocinio que busca colaborar con el entorno local y con entidades sin ánimo de lucro. Recientemente, se han definido unas bases para impactar en actividades de carácter deportivo, benéfico, cultural, científico o con fines de interés general realizadas por otras entidades o grupos. Se ha establecido un presupuesto anual de 20.000€, siendo primordial el alineamiento con los códigos éticos establecidos en el Grupo para la decisión de quién apoyar. En 2025, del presupuesto aceptado, se han dispuesto efectivamente 4.500€, destinados al patrocinio a dos clubes deportivos. Por un lado, el club de baloncesto categoría Cadetes de Algeciras que fomenta la formación y disciplina formativa. Y por otro lado el club de balonmano femenino senior de Hernani, localidad de la matriz. Se ha elegido el equipo femenino para fomentar la igualdad entre hombre y mujeres, teniendo en cuenta que por tipología de fábricas en el Grupo Krosaki Amr, es muy evidente la infrarrepresentación femenina.

7.2. Subcontratación y proveedores

Krosaki AMR es uno de los mayores productores de refractarios del mundo, contribuyendo al desarrollo de las industrias del acero y el cemento con materiales de la más alta calidad, mediante la continua innovación y el desarrollo constante de técnicas, procesos y materiales.

La Compañía informa detalladamente a todos los proveedores de la existencia del Código Ético, así como la obligatoriedad del cumplimiento de los preceptos y principios que establece. En caso de producirse una inobservancia o incumplimiento por parte del proveedor, Krosaki AMR causará la resolución de la relación comercial entre las partes.

Krosaki considera compras todas aquellas adquisiciones necesarias para el normal funcionamiento de la Compañía, como Materias Primas y auxiliares, productos para reventa, consumibles necesarios para fabricación, suministros de repuestos para maquinaria e instalaciones, inversiones en maquinaria, instalaciones y obras, material de oficina, merchandising, etc...



Por su parte Krosaki considera contrataciones de servicio aquellos contratos o pedidos realizados para la externalización de tareas, ya sean de mantenimiento, trabajos auxiliares, asesoramientos, colaboraciones y asociaciones empresariales.

En la Política de Compras se definen y establecen la reglas generales y procedimientos de compras y contrataciones. A continuación, se indican los cuatro principios básicos en los que se fundamenta la Política de Compras de Krosaki:

- Promover una cultura de riesgos y el desarrollo de una cultura empresarial ética y de honestidad en toda la Compañía mediante un comportamiento profesional y responsable de todos los empleados, aplicando con rigor el Código Ético.
- Implantar los mecanismos necesarios para que las decisiones de compra garanticen un equilibrio entre idoneidad técnica, calidad precio y calificación del proveedor como condición básica para la aportación de valor.
- Establecer procesos de selección de proveedores que se adecúen a criterios objetivos e imparciales, asegurando en todo momento que los proveedores son seleccionados con independencia de intereses propios o de terceros.
- Promover una política de relaciones con los proveedores, basadas en los principios de la ética empresarial y la transparencia. Procurando la búsqueda de la mejora continua, el beneficio mutuo e impulsando actividades de I+D.

Adicionalmente, el grupo Krosaki Amr realiza un análisis de los proveedores basado en las certificaciones y normativa ISO de las que disponen, estableciendo un ranking, y al contar en las plantas productivas, hacer análisis de comprobación de las características técnicas de las materias primas adquiridas que son la base primordial de nuestra actividad de fabricación. Durante el inicio de cualquier proceso de compra o contratación de servicio, una vez identificada la necesidad será necesario completar la petición con dos ofertas comparables al menos. En caso de dificultad para conseguir un segundo proveedor, se podrá iniciar el proceso de aprobación sólo con una oferta si ya se cuenta con un contrato con el proveedor para otras tareas.

Durante el ejercicio 2025 no se ha realizado ninguna auditoría a proveedores, al igual que en el ejercicio anterior. Si bien, sí se practica un sistema de homologación de proveedores, donde entre otros aspectos se analizan si los proveedores pueden contar con Certificaciones en materias de calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales.

7.3. Clientes

La Compañía está alineada con los diferentes grupos de interés, así como sus clientes, siendo uno de sus compromisos el cumplimiento de los requisitos especificados por estos, así como los requisitos legales aplicables a la actividad empresarial en materia de prevención de riesgos y gestión ambiental, como se recoge en la Política de Calidad, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente. Krosaki AMR cuenta con la Certificación ISO 9001 Sistema de Gestión de la Calidad, siendo una garantía para de calidad y sostenibilidad para el cliente, abarcando las actividades de diseño, fabricación, montaje y suministro de productos refractarios.

La integridad y la transparencia son las características fundamentales del trato al cliente como se recoge en la Política de Antimonopolio. El Grupo Krosaki AMR se alinea de esta manera con los clientes y principales grupos de interés.

Para garantizar una gestión eficiente, Krosaki AMR pone a disposición de sus clientes diversos canales de atención, facilitando de esta manera la comunicación. Para gestionar las posibles quejas, reclamaciones y consultas relacionadas con temas comerciales y otros aspectos relacionados con la venta, el principal canal puesto a disposición es la designación de un técnico comercial para cada cliente y grupo empresarial, que además de tareas de venta, también atiende las quejas y reclamaciones o al menos lo canaliza.

Canales genéricos de comunicación:

- Krosaki AMR
 - Teléfono: [+34 943 557 500](tel:+34943557500)
 - Correo electrónico: info@krosaki-amr.com
 - WEB: <https://www.krosaki-amr.com/es/contacto>
- Refractaria y Refratech:
 - Teléfono: [+34 985 74 06 00](tel:+34985740600)
 - Correo electrónico: info@refractaria.com
 - WEB: <https://www.refractaria.com/es/contacto>

Del mismo modo, y en el caso que la reclamación se quiera garantizar el anonimato, también se tiene a disposición el sistema interno de comunicación anteriormente descrito (ver punto 6.1)

Durante el ejercicio 2025 se han recibido un total de 9 reclamaciones, mientras que en el 2024 se recibieron doce reclamaciones en total, siendo todas ellas atendidas, gestionadas y resueltas consolidando el compromiso del Grupo Krosaki AMR con un servicio de atención excelente y una interacción fluida. Por lo tanto, en 2025 se han resuelto el 100% de las quejas y reclamaciones recibidas.

8. Información fiscal

Respecto a la información fiscal, las sociedades que integran el Grupo Krosaki AMR han obtenido en ejercicio 2025 un beneficio antes de impuestos equivalente a 6.482 miles de euros (11.576 miles de € en 2024), mientras que el gasto por impuestos en el último ejercicio asciende a 1.123 miles de euros (2.149 miles de € en 2024). Por último, en el ejercicio 2025 el Grupo Krosaki AMR no ha recibido subvenciones, al igual que en el ejercicio anterior.

ANEXO: Índice de Contenidos según Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad y según GRI

ÁMBITOS	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Indicador GRI asociado	Apartado del documento
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.		GRI 2-1 GRI 2-6	2. Sobre la compañía 2.1. Perfil de la Compañía 2.2. Modelo de negocio y estrategia
Políticas	<u>Una descripción de las políticas</u> que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.		GRI 3-3	2. Sobre la compañía 2.3. Políticas Corporativas
Riesgos a CP, MP y LP	<u>Los principales riesgos</u> relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y * cómo el grupo <u>gestiona</u> dichos riesgos, * explicando los <u>procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos</u> de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse <u>información sobre los impactos que se hayan detectado</u> , ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		GRI 3-3	2. Sobre la compañía 2.4. Riesgos de la Compañía
KPIs	Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. * Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. * Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. * Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con		GRI 3-3	2. Sobre la compañía 2.1. Perfil de la Compañía

	los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. * En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.			
	Global Medio Ambiente			
	1.) Información detallada sobre los <u>efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente</u> y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los <u>recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales</u> ; 3.) La aplicación del <u>principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales</u> . (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental)		GRI 3-3 GRI 2-23	3. Medio ambiente 3.1. Información global y Sistema de Gestión Ambiental
	Contaminación			
	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente. Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.		GRI 3-3	3. Medio Ambiente 3.2. Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica
	Economía circular y prevención y gestión de residuos			
	Economía circular Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;		GRI 3-3 306-2	3. Medio Ambiente 3.3. Economía circular y Prevención y Gestión de residuos
Cuestiones medio ambientales	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	No material	GRI 3-3	3. Medio Ambiente 3.3. Economía circular y Prevención y Gestión de residuos
	Uso sostenible de los recursos			
	El <u>consumo de agua</u> y el suministro de agua <u>de acuerdo con las limitaciones locales</u> ;		303-5	3. Medio Ambiente 3.4. Uso sostenible de los recursos
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;		GRI 3-3 301-1	3. Medio Ambiente 3.4. Uso sostenible de los recursos
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.		GRI 3-3 302-1	3. Medio Ambiente 3.4. Uso sostenible de los recursos
	Cambio Climático			
	Los <u>elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero</u> generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.		GRI 3-3 305-1 305-2	3. Medio Ambiente 3.5. Cambio climático
	Protección de la biodiversidad			
	<u>Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad</u> ;		GRI 3-3 304-2	3. Medio Ambiente 3.6. Protección de la biodiversidad

	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.			
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo			
	Número total y distribución de <u>empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional</u> ;		GRI 3-3 GRI 2-7 405-1	4. Recursos Humanos 4.1. Empleo
	Número total y distribución de <u>modalidades de contrato de trabajo</u> ;		GRI 2-7	4. Recursos Humanos 4.1. Empleo
	Promedio anual de <u>contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional</u> ;		GRI 2-7 405-1	4. Recursos Humanos 4.1. Empleo
	Número de <u>despidos por sexo, edad y clasificación profesional</u> ;		401-1	4. Recursos Humanos 4.1. Empleo
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;		405-2	4. Recursos Humanos 4.1. Empleo
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,		405-2	4. Recursos Humanos 4.1. Empleo
	La <u>remuneración media de los consejeros y directivos</u> , incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción <u>desagregada por sexo</u> ;		GRI 3-3	4. Recursos Humanos 4.1. Empleo
	Implantación de <u>políticas de desconexión laboral</u> ;		GRI 3-3	4. Recursos Humanos 4.2. Organización del tiempo de trabajo
	Empleados con <u>discapacidad</u> ;		405-1	4. Recursos Humanos 4.1. Empleo
	Organización del trabajo			
	Organización del tiempo de trabajo		GRI 3-3	4. Recursos Humanos 4.2. Organización del tiempo de trabajo y políticas de flexibilidad
	Número de horas de <u>absentismo</u>		403-9 403-10	4. Recursos Humanos 4.2. Organización del tiempo de trabajo y políticas de flexibilidad
	<u>Medidas</u> destinadas a facilitar el disfrute de la <u>conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable</u> de estos por parte de ambos progenitores.		GRI 3-3	4. Recursos Humanos 4.2. Organización del tiempo de trabajo y políticas de flexibilidad
	Salud y seguridad			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;		GRI 3-3	4. Recursos Humanos 4.3. Seguridad y Salud Laboral
	<u>Accidentes</u> de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, Enfermedades profesionales, desagregado por sexo.		403-9 403-10	4. Recursos Humanos 4.3. Seguridad y Salud Laboral
	Relaciones sociales			
	Organización del <u>diálogo social</u> , incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;		GRI 3-3	4. Recursos Humanos 4.4. Relaciones sociales
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover implicaciones de los trabajadores en términos de integración consulta y participación		GRI 3-3	4. Recursos Humanos 4.4. Relaciones sociales

Derechos humanos	Porcentaje de <u>empleados cubiertos por convenio colectivo por país</u> ;		GRI 2-30	4. Recursos Humanos 4.4. Relaciones sociales
	El <u>balance</u> de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.		403-4	4. Recursos Humanos 4.4. Relaciones sociales
	<u>Formación</u>			
	Las <u>políticas implementadas</u> en el campo de la formación;		GRI 3-3	4. Recursos Humanos 4.5. Formación
	La <u>cantidad total de horas de formación por categorías profesionales</u> .		404-1	4. Recursos Humanos 4.5. Formación
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		GRI 3-3	4. Recursos Humanos 4.6. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades
	<u>Igualdad</u>			
	<u>Medidas adoptadas</u> para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;		GRI 3-3	4.6. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades
	<u>Planes de igualdad</u> (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), <u>medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad</u> ;			
	La <u>política</u> contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.			
	Aplicación de <u>procedimientos de diligencia debida</u> en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;		GRI 3-3 GRI 2-23 GRI 2-26	5. Derechos Humanos
	<u>Denuncias</u> por casos de vulneración de derechos humanos;		406-1	5. Derechos Humanos
	<u>Promoción y cumplimiento</u> de las disposiciones de los <u>convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo</u> relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;		407-1	5. Derechos Humanos
	La <u>eliminación de la discriminación</u> en el empleo y la ocupación;		GRI 3-3	5. Derechos Humanos
	La <u>eliminación del trabajo forzoso u obligatorio</u> ;		409-1	5. Derechos Humanos
	La <u>abolición efectiva del trabajo infantil</u> .		408-1	5. Derechos Humanos
Corrupción y soborno	<u>Medidas</u> adoptadas para <u>prevenir</u> la corrupción y el soborno;		GRI 3-3 GRI 2-23 205-2 205-3	6. Ética e integridad 6.1. Lucha contra la corrupción y el soborno
	<u>Medidas</u> para <u>luchar</u> contra el blanqueo de capitales		GRI 3-3 205-2	6. Ética e integridad 6.1. Lucha contra la corrupción y el soborno
	<u>Aportaciones</u> a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.		413-1	6. Ética e integridad 6.2. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			

El <u>impacto</u> de la actividad de la sociedad en el <u>empleo y el desarrollo local</u> ; El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;		GRI 3-3 203-1 413-1	7. Sociedad 7.1. Compromiso con el desarrollo sostenible
Las <u>relaciones</u> mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;		GRI 2-29	7. Sociedad 7.1. Compromiso con el desarrollo sostenible
Las acciones de <u>asociación o patrocinio</u> .		GRI 2-28	7. Sociedad 7.1. Compromiso con el desarrollo sostenible
Subcontratación y proveedores			
* La inclusión en la <u>política de compras</u> de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; * Consideración en las <u>relaciones con proveedores y subcontratistas</u> de su responsabilidad social y ambiental; Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.		GRI 3-3	7. Sociedad 7.2. Subcontratación de proveedores
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.		GRI 3-3	7. Sociedad 7.3. Clientes
Información fiscal			
Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados		GRI 3-3	8. Información fiscal
Subvenciones públicas recibidas		201-4	8. Información fiscal

